



Recibe el "Oro" la publicidad de Eli Lilly México

- La categoría *Dirigida a Médico* le otorga el reconocimiento

México, D.F. 3 de septiembre de 2008. Los Premios Aspid de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia 2008 le otorgó a la campaña de comunicación integral "La sombra de la diabetes" de Eli Lilly México, desarrollada por la agencia CMV, el reconocimiento de Oro como mejor publicidad.

"Es alentador que la publicidad de nuestra campaña informativa, que emprendimos a principio de este año para combatir las consecuencias de la diabetes, reciba el premio que otorgó la agencia Aspid, ya que es importante que un certamen con reconocimiento internacional valide nuestros esfuerzos", apuntó Tania Flores, Gerente de Mercadotecnia de Endocrinología de Eli Lilly México.

La categoría *Dirigida a Médico* del premio Aspid consideró como mejor trabajo el arte del área de Endocrinología de Eli Lilly en su cuarta edición de realización en México.

Al mismo tiempo, la gerente de mercadotecnia atribuyó este logro a la labor realizada por la agencia de publicidad CMV, empresa joven que surge en el año 2000 y quienes ofrecen servicios de comunicación integral.

Los Premios Aspid son un certamen anual que premian la creatividad publicitaria de productos farmacéuticos y la comunicación de servicios relacionados con el ámbito de la salud y de la sanidad. Dichos premios se otorgan en España, Argentina y México, respectivamente.

-o0o-

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.