

# Presenta Eli Lilly nueva herramienta educativa para combatir la Diabetes

● **Unen esfuerzos la Secretaría de Salud y Eli Lilly para lograr generaciones de mexicanos más sanos.**

México, D.F., 16 de diciembre de 2008. Con la presencia del Secretario de Salud del Gobierno Federal, Dr. José Ángel Córdova Villalobos, **Eli Lilly México** presentó de manera oficial los **Mapas de Conversación en Diabetes**, una nueva herramienta interactiva diseñada para prevenir y controlar esta enfermedad en el país, a través de la educación de los pacientes y de la población en riesgo.



“Estamos conscientes que el tratamiento efectivo de las enfermedades va más allá de la sola prescripción de medicamentos, es decir, se requiere de educación y mecanismos de difusión para fomentar la cultura de la prevención, especialmente de enfermedades crónicas que aquejan a nuestra sociedad como es la Diabetes”, apuntó Carlos Baños, Director General de **Eli Lilly México**.

En el evento, el Secretario Córdova Villalobos inauguró el **Curso de Capacitación en los Mapas de Conversación en Diabetes**, en el que representantes de las 25 Unidades Médicas Especializadas (UNEMES) del sector salud y de las 32 Jurisdicciones en el país, conocerán y aprenderán a utilizar esta nueva alternativa.

Los **Mapas de Conversación** son el primer programa integral de educación en el que los pacientes con Diabetes interactúan para abordar su enfermedad, además de que funcionan como una herramienta eficaz de prevención clínica a corto plazo.

Desarrollados por la empresa Healthy Interactions y con la colaboración de la Federación Internacional de Diabetes, los Mapas son materiales visuales y verbales diseñados para ayudar a las personas con Diabetes a establecer conversaciones significativas sobre su padecimiento con especialistas en el tema.

Los **Mapas de Conversación** son una iniciativa global de **Eli Lilly** que han sido traducidos a 25 idiomas y adaptados a los usos y costumbres de cada país. A la fecha, los Mapas ya están disponibles en Reino Unido, Italia, España, Canadá y los Estados Unidos y han logrado mejorar la vida de más de 10 millones de personas. “En 2009 se introducirán en América Latina y Asia, y por ello, es doblemente gratificante que México sea de las primeras naciones en contar ya con esta herramienta eficaz de prevención clínica a corto plazo”, subrayó el Director General.



Son cuatro los **Mapas de Conversación** que cubren diferentes temas relacionados con la enfermedad, mismos que se titulan: **Cómo Trabajan el Cuerpo y la Diabetes**; **Comer Sano y Mantenerse Activo**; **Tratamientos con Medicamentos y Monitoreo de Glucemia**; y **Logrando Objetivos con Insulina**.

Con esta iniciativa que pone a disposición del Gobierno Federal, **Eli Lilly** contribuye con uno de los objetivos del Programa Nacional de Salud, que busca la reducción del número de fallecimientos causados por complicaciones de la Diabetes, a través de nuevas herramientas de concientización.

“**Eli Lilly México** responde con los **Mapas de Conversación** al llamado que hacen las autoridades para que todos los actores involucrados en la prevención y atención de la Diabetes unamos esfuerzos para lograr generaciones de mexicanos más sanos”, subrayó Carlos Baños.

La Diabetes es la primera causa de muerte en México, con más de 70 mil decesos al año por complicación del padecimiento. Actualmente, más de 10 millones de mexicanos, viven con la enfermedad y menos de la mitad están diagnosticados.

**Eli Lilly México** es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

#### Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com