



Fundaciones 'Baja una Estrella', 'Ojos que Sienten' y 'Eli Lilly' unen esfuerzos para beneficiar a débiles visuales

- Participan personalidades del medio artístico en la denominada "Cena en la Oscuridad"
- Recaudarán fondos para reintegrar a invidentes a la vida productiva
- Funge la actriz y cantante Patricia Manterola como la principal promotora del evento

México, D.F., 23 de abril de 2008. Con la finalidad de recaudar fondos para beneficiar a personas con debilidad visual e invidentes, así como para reivindicar el esfuerzo que éstas realizan para integrarse a la vida productiva, las fundaciones **Ojos que Sienten A.C.**, **Baja una Estrella A.C.** y **Eli Lilly**, organizan una cena durante la cual personalidades del medio artístico y público en general permanecerán en un espacio de total oscuridad.

Asimismo, quienes participan en la denominada Cena en la Oscuridad, a realizarse esta noche en las instalaciones de **Eli Lilly de México**, interactuarán con personal de servicio invidente, quienes además serán los encargados de guiar a los comensales en los espacios sin luz durante toda la convivencia.

"El objetivo de esta cena es mostrar a la sociedad el potencial que tienen las personas invidentes para desarrollar cualquier tipo de actividad social y productiva. Celebro que podamos contribuir con 'Ojos que Sienten' en este tipo de eventos que realizan mensualmente para recaudar fondos", apuntó Patricia Manterola, presidenta de **Fundación Baja una Estrella** y promotora de esta iniciativa de apoyo.

Cena en la Oscuridad buscará también generar conciencia entre los comensales, quienes vivirán una experiencia única al abrirse un diálogo entre el mundo visual y el no visual, donde los sentidos del olfato, tacto, gusto y oído, serán los protagonistas en la velada.

"Una de nuestras principales metas es combatir todas las complicaciones generadas en la población por enfermedades como la diabetes, que en algunas de sus fases puede generar ceguera, por lo que nos hemos comprometido a apoyar constantemente estas causas relacionadas con nuestra comunidad", indicó Carlos Baños, presidente de **Fundación Lilly**.

Con este evento, se recaudarán recursos económicos que se destinarán a los trabajos de **Fundación Ojos que Sienten**, como es el contribuir a la integración de invidentes y débiles visuales en los ámbitos social, educativo y laboral, a través de capacitación continua.

Fundación Ojos que Sienten, dirigida por la prestigiada fotógrafa Gina A. Badenoch, tiene precisamente como meta sensibilizar a la sociedad respecto al valor de personas con capacidades diferentes, sobre todo a través de experiencias artísticas y sensoriales.

Fundación Baja una Estrella, por su parte, surge a iniciativa de la actriz y cantante Patricia Manterola, quien en la actualidad dedica sus esfuerzos a desarrollar campañas en las que celebridades del ámbito deportivo, cultural y artístico, contribuyen a recaudar fondos para apoyar a organizaciones de la sociedad civil.

En el caso de **Eli Lilly de México**, además de contribuir al bienestar de la sociedad con el desarrollo de medicamentos altamente eficaces, su **Fundación** ha invertido, desde su creación hace tres años, más de \$22 millones de pesos que han beneficiado a más de 163 mil mexicanos con el trabajo de 40 organizaciones civiles.

Contactos:

Jesús Contreras

Baja una Estrella A.C.

5540.2304

jcontreras@bajaunaestrella.org

Rubén Ocaranza

Contacto en Medios

5062.7417

rocaranza@contactoenmedios.com.mx