



Consolida **Lilly ICOS** su liderazgo en el mercado de medicamentos para la Disfunción Eréctil

- Celebra la compañía el 5° Aniversario de su medicamento **Tadalafil**.
- Alcanza el 46% de participación de mercado y ventas por 85 mdd al año.
- Es **Tadalafil** el tercer medicamento de mayores ventas en la industria farmacéutica nacional.

México, D.F., 23 de septiembre de 2008. La compañía farmacéutica **Lilly ICOS** celebra el 5° Aniversario en el país de su medicamento para el tratamiento de la Disfunción Eréctil, en el mejor momento desde su llegada a México, por ubicarse al frente de su categoría y con un nivel de ventas que alcanza los 85 millones de dólares anuales.

"Eli Lilly México ha mantenido una visión clara al enfocar todos sus esfuerzos en la búsqueda de innovaciones farmacéuticas que permitan a la gente una vida más larga y saludable. Es el caso del tratamiento para la Disfunción Eréctil, que al igual que todos nuestros medicamentos, apuntan hacia la misma dirección que nos caracteriza como empresa: Pasión por el Paciente", subraya Carlos Baños, Presidente y Director General de **Eli Lilly México**.

En conferencia de prensa, los directivos de **Lilly ICOS** informaron que el medicamento cubre en la actualidad una participación del 46% del mercado, lo que representa una ventaja de 14 puntos porcentuales con respecto a su más cercano competidor.

Asimismo, como resultado de estos ritmos de crecimiento, este medicamento se ha colocado como el tercer medicamento de mayor venta dentro de la industria farmacéutica nacional, y desde julio de 2006, se adjudica el primer lugar de ventas en el mercado de tratamientos para la Disfunción Eréctil.

'Celebramos 5 años de convertir fallas en aciertos' es la frase que encabeza la campaña de comunicación de aniversario, la cual destaca lo que el medicamento de **Lilly ICOS** ha aportado al tratamiento médico de la Disfunción Eréctil desde su llegada al país.

En sus cinco años de presencia en el país, **Tadalafil** ha registrado incrementos en ventas de dos dígitos porcentuales, por lo que se ha convertido en el principal motor de crecimiento del sector. "En estos cinco años ha crecido 30% en promedio anual, mientras que el mercado de este tipo de medicamentos ha crecido únicamente el 13%", mencionó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Mercadotecnia de la compañía.

"El éxito de nuestras campañas radica en que siempre hemos buscado movilizar a la población que sufre Disfunción Eréctil hacia el consultorio del médico, y en proporcionarle información para que no atribuya sus fallas de erección a situaciones externas como el estrés o los problemas en el trabajo", puntualizó Martínez-Parente.



La Disfunción Eréctil es considerada un problema de salud pública en el país, al afectar a uno de cada dos hombres mayores de 40 años, es decir, alrededor de 6 millones de mexicanos la padecen.

Contacto para Medios de Comunicación: Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos. (55) 1719.4528
w.castro.novelo@lilly.com

Las estadísticas indican que únicamente el 15% de la población con este problema acude a su médico para buscar tratamiento.

“Nuestra labor ha sido concientizar a la población sobre la importancia de identificar y tratar el problema de la Disfunción Eréctil, debido principalmente a que éste puede encontrarse asociado a otras enfermedades crónicas”, indicó el Dr. Enrique Leñero Llaca, Gerente de Investigación Clínica en Urología de Lilly ICOS.

“Las estadísticas arrojan que el 80% de los casos que se tratan de Disfunción Eréctil son consecuencia de problemas físicos, mientras que el 20% de los casos restantes son de origen psicológico. Asimismo, se sabe que el 80% de los pacientes con diabetes sufren problemas de erección, al igual que el 50% de los hombres con hipertensión arterial”, subraya el Dr. Leñero.

Al mismo tiempo, la compañía ha reivindicado el concepto de salud sexual en el país, puesto que su alternativa de tratamiento ofrece características que permiten a los hombres con Disfunción Eréctil, vivir su sexualidad con la confianza y espontaneidad de siempre.



-000-

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación: Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos. (55) 1719.4528
w.castro.novelo@lilly.com