

Inaugura Gobernador de Quintana Roo la Convención Nacional de Ventas de Eli Lilly México

- Con este evento, se reactiva de manera simbólica la actividad turística y comercial del estado tras la contingencia sanitaria
- Reúne la Convención a más de 600 trabajadores de la compañía farmacéutica en las playas de la Riviera Maya

Solidaridad (Playa del Carmen), Q. Roo., a 26 de mayo de 2009. El Gobernador Constitucional del estado de Quintana Roo, Félix González Canto, inauguró ayer la Convención Nacional de Ventas 2009 de la compañía farmacéutica **Eli Lilly México**, evento que simboliza el relanzamiento de la actividad turística y comercial de la entidad tras la contingencia sanitaria que se presentó en el país.

González Canto agradeció, ante más de 600 empleados de **Eli Lilly**, la confianza depositada en su estado para realizar eventos de tal magnitud, en especial porque los resultados de las actividades farmacéuticas impactan de manera positiva en la salud de los mexicanos.



“Esta Convención es de un altísimo valor sentimental, ya que es la primera después de la alerta sanitaria, y forma parte del mensaje que como país se está dando a todo el mundo: de que aquí estamos bien, seguimos caminando, trabajando como un día normal y tenemos que ofrecer mucho todavía. Por eso, **Eli Lilly** es nuestro invitado especial”, destacó el Gobernador del estado.

El Gobernador González Canto apuntó también que la Convención significa que México y Quintana Roo mantienen la confianza de las empresas y organismos internacionales, para convertirse en los principales anfitriones de este tipo de eventos.

Por su parte, Carlos Baños, Presidente y Director General de **Lilly México**, subrayó su beneplácito de haber mantenido la realización de la Convención Nacional en la Riviera Maya, y celebrar de esa manera, que los esfuerzos que las autoridades federales, estatales y municipales ante la emergencia sanitaria, han dado resultado.

“Con este evento, ratificamos el compromiso de nuestra empresa con México y con el desarrollo de soluciones para el cuidado de la salud, basadas en innovaciones farmacéuticas que permitan a los pacientes tener una vida más larga, saludable y activa”, apuntó Carlos Baños.

Eli Lilly es una de las diez compañías farmacéuticas más grandes del mundo. Cuenta con 133 años de experiencia en la industria, tiene operaciones en más de 140 países y emplea a alrededor de 40 mil personas.

En México, **Lilly** es una de las farmacéuticas con mayor crecimiento durante los últimos cuatro años. Tiene en una plantilla laboral que supera los mil empleados; una planta de producción que exporta a 21 países de América Latina, y más de 50 protocolos de investigación clínica en proceso.

Del 25 al 28 de mayo, **Eli Lilly** celebra en el Hotel Aventura Spa Palace, su Convención Anual de Ventas, evento que reúne a más de 600 representantes comerciales de la farmacéutica, provenientes de toda la República Mexicana, con el objetivo de optimizar sus estrategias de operación comercial.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, rocaranza@contactoenmedios.com.mx