

## Crece Lilly ICOS casi al doble que el mercado total de Disfunción Eréctil

- Obtiene la firma de medicamentos ventas cercanas a los 70 millones de dólares en lo que va del año.
- Abarcan ya sus operaciones la mitad del mercado de fármacos para los problemas de erección.

**México, D.F. 11 de octubre de 2011.** La firma de medicamentos para Disfunción Eréctil, **Lilly ICOS**, comercializó, de enero a agosto del presente año, alrededor de 70 millones de dólares en el mercado mexicano, con lo que obtuvo una cifra de crecimiento en ventas superior al 16%, comparado con el mismo periodo de 2010.

Lo anterior se desprende del más reciente reporte de la industria farmacéutica generado por la consultoría IMS Health, en el cual se observa que el mercado total de medicamentos para los problemas de erección registró un incremento, con respecto al año pasado, que rebasa apenas el 9%, para colocarse en alrededor de 140 millones de dólares en ventas hasta el mes de agosto.

“Las últimas cifras que tenemos nos indican que el porcentaje de incremento en nuestra comercialización casi duplica el que se muestra para el mercado en general, por lo que, en la actualidad, seguimos siendo quienes más aportamos al crecimiento del sector y abarcamos la mitad de las ventas totales”, indicó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Marketing de **Lilly ICOS**.

El mencionado reporte destaca también el dinamismo mostrado por **Lilly ICOS** tras el lanzamiento de una nueva presentación de su fármaco *Tadalafil*, la cual, a tan sólo siete meses de haberse lanzado en el país, se ha colocado en las preferencias de los prescriptores para alcanzar una participación de más de 2% del mercado en general.

“De hecho, nuestra nueva alternativa terapéutica, se posiciona ya como uno de los fármacos para Disfunción Eréctil más prescritos en el área de atención especializada,

pues se ha adueñado del 18% de las recetas que emiten los médicos especialistas en urología”, apuntó Martínez-Parente.

Cabe destacar que en el último año el mercado de medicamentos para los problemas de erección ha tenido la incorporación de nuevas alternativas de tratamiento, que van desde los fármacos de duración continua hasta la aprobación de los productos genéricos de corta duración.

“Hoy en día, existen en este segmento alternativas que varían en cuanto a precio y en cuanto a la duración de la vida media del fármaco; sin embargo, el médico debe ser el encargado de elegir junto con los pacientes cuál es la opción terapéutica más adecuada para cada caso”, indicó el Dr. Luis Antonio Reyes Vallejo, Gerente de Investigación Clínica en Urología de **Lilly ICOS**.

El también Médico Urólogo del Hospital Ángeles Metropolitano recordó que la Disfunción Eréctil es un problema común a partir de los 40 años de edad, ya que uno de cada dos hombres en la mencionada etapa sufre de este padecimiento en algún grado de severidad.

“Se sabe que en México existen alrededor de 6 millones de personas con este padecimiento, pero únicamente el 10% de estos varones ha recibido tratamiento o ha acudido al médico para platicar su problema”, comentó el especialista.

A pesar de esto, los números reportados por la consultoría IMS Health indican que en nuestro país se consumen anualmente más de 15 millones de pastillas de estos fármacos destinados a tratar el padecimiento de la Disfunción Eréctil.



Contacto para Medios de Comunicación:

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com