



Gobierno del D.F., sociedad civil e industria farmacéutica, llevan acciones coordinadas contra la Diabetes.

- Unen esfuerzos la Secretaría de Salud del Gobierno del Distrito Federal, la Federación Mexicana de Diabetes y la industria farmacéutica, para impulsar acciones preventivas contra la diabetes.
- En un acto simbólico, toman el Ángel de la Independencia para ratificar su compromiso con la carta de los derechos de los pacientes con diabetes.

México D.F. a 13 de noviembre de 2011.- Bajo el lema “El color azul es igual a la prevención y control de la diabetes”, la Secretaría de Salud del Gobierno del Distrito Federal, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (FMD) y las farmacéuticas Boehringer Ingelheim y Eli Lilly, unieron esfuerzos en el marco de la celebración del Día Mundial de la Diabetes y del Tercer aniversario de la Campaña “Muévete y Métete en Cintura”, para impulsar acciones y combatir la diabetes, enfermedad que se calcula, cada 10 segundos dos personas desarrollan este padecimiento en el mundo.

En el Ángel de la Independencia, las acciones realizadas por esta alianza incluyeron la medición de cintura, detección de hemoglobina glucosilada, actividad física, pláticas y la distribución de información sobre la diabetes y sus complicaciones.

“El objetivo es que juntos, gobierno, sociedad e industria, ayudemos a enfrentar el reto que nos espera, tomando como bandera el pensamiento positivo de actuar contra la diabetes ¡ya!, al meter en cintura a este padecimiento con acciones de prevención”, declaró la Secretaría de Salud del Distrito Federal.

Durante el evento, también se distribuyeron listones azules para que la gente escriba un mensaje de esperanza y solidaridad frente a la amenaza que representa esta epidemia mundial. “Los listones, que se colocarán en rejas ubicadas en la misma explanada, son un testimonio vivo del compromiso que todos debemos asumir para prevenir la diabetes y sus complicaciones”, dijo Cristina Ahedo Sol, Directora Ejecutiva de la FMD.

En tanto Miguel Salazar, Director General de Boehringer Ingelheim México, aseguró: “estamos convencidos que es importante un adecuado control de la enfermedad, ya que en México 95 % de los pacientes con diabetes mellitus tipo 2 (DMT2) que llevan un tratamiento médico, no alcanzan sus objetivos glucémicos”.

La estrategia estuvo enmarcada por la *Carta de los Derechos y Obligaciones de los Pacientes con Diabetes*, manifiesto elaborado por la Federación Mexicana de Diabetes A.C. que impulsa la necesidad de mejorar la atención hospitalaria de éstos grupos y la población en riesgo.

Finalmente, Carlos Baños, Director General de Eli Lilly México, destacó: “estamos convencidos de que el combate a las enfermedades crónicas no degenerativas como la diabetes, comienza por crear conciencia en quienes viven con la enfermedad para que asuman la responsabilidad de su propio auto cuidado”.

Sobre el Día mundial de la Diabetes

El Día Mundial de la Diabetes fue instituido por la Federación Internacional de la Diabetes y la Organización Mundial de la Salud, para conmemorar el aniversario del nacimiento de uno de los científicos creadores de la insulina: Frederick Banting.

Este evento, que se celebra cada 14 de noviembre, sirve para generar en todo el mundo mayor conciencia del problema que supone la Diabetes, enfermedad que afecta en el mundo a más de 366 millones de personas.

México ocupa el noveno lugar mundial en casos de Diabetes, registrándose 7.3 millones de casos diagnosticados en el grupo de adultos de 20 a 79 años de edad, y se pronostica que, para el 2025, se ubicará en el séptimo lugar, con alrededor 9 millones de personas con Diabetes.

Federación Mexicana de Diabetes A.C.

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (por sus siglas FMD) es una asociación civil que vela por los intereses de las personas con esta condición de vida. La FMD cuenta con asociaciones en todo el país en las que ofrece educación en diabetes y diversos servicios. La educación en diabetes es la herramienta para tomar decisiones informadas y contar con las herramientas adecuadas para el control de esta condición y la prevención de la misma. Para más información visita: www.fmdiabetes.org

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en el desarrollo de cuatro compuestos que representan a varias de las clases terapéuticas de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas y su liderazgo en la industria farmacéutica internacional, al combinar los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim y de Eli Lilly en lo concerniente a innovación basada en investigación, además de su experiencia e historia como pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas refrendan su compromiso con la atención de un problema de salud mundial como es la diabetes, manteniéndose unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Acerca de BoehringerIngelheim

Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes a nivel mundial. Con sede en Ingelheim, Alemania, opera globalmente con 145 afiliadas y más de 42,000 empleados. Desde su fundación, en 1885, la compañía, de propiedad familiar, ha estado comprometida con la investigación, el desarrollo, la producción y comercialización de productos innovadores con un alto valor terapéutico para la salud humana y animal. Para Boehringer Ingelheim, y sus empleados, tener buen sentido de compartir la responsabilidad social es un importante componente en su filosofía corporativa. El respeto, la igualdad de oportunidades y el balance entre vida personal y trabajo forman la base mutua de cooperación. Y, la protección del medio ambiente y la sustentabilidad son siempre el enfoque principal en las decisiones de negocio de Boehringer Ingelheim. En 2010, Boehringer Ingelheim reportó ventas totales por 12,600 millones de euros e invirtió el 24% de su mayor segmento de negocio, los medicamentos de prescripción, en investigación y desarrollo. Para más información visite: www.boehringer-ingelheim.com

Acerca de Eli Lilly

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con 135 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular. La estrategia de comercialización de Eli Lilly está enfocada en la innovación, por lo que mantiene un portafolio de productos que se colocan como los de mayor eficacia o los únicos en su clase. En 2010, las ventas de Lilly a nivel mundial se acercaron a los 23 mil millones de dólares, lo que representó un incremento del 6% con respecto al 2009. Cada año Eli Lilly invierte a nivel mundial el 20% de sus ventas en el área de investigación y desarrollo. Para más información visite: www.lilly.com.mx