

Se dispara mercado de disfunción eréctil en primer trimestre 2010

- Crece 25% en el país la venta de tratamientos para los problemas de erección
- Tadalafil, de Lilly ICOS, se consolida como el motor de crecimiento del mercado

México, D.F., 3 de mayo de 2010. La venta de medicamentos para tratar el problema de la disfunción eréctil registró en México, durante el primer trimestre de este año, un crecimiento en facturación de 25%, en comparación con la cifra registrada en el mismo periodo del 2009.

“Esto significa que los mexicanos consumieron, de enero a marzo de 2010, más de 3 millones de dosis de estos fármacos, los cuales se han mantenido entre los más vendidos del mercado”, apuntó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Marketing de la marca Lilly ICOS.

Asimismo, la mencionada cifra de colocación indica que los medicamentos para disfunción eréctil alcanzaron, durante el periodo en cuestión, un nivel de ventas superior a los 600 millones de pesos, según datos de la consultoría especializada en la industria farmacéutica IMS Health.

En este marco, el medicamento de Lilly ICOS se mantiene como el principal generador de crecimiento del mercado, ya que, en los tres primeros meses del año, Tadalafil experimentó un incremento individual del 33%, es decir 8 puntos porcentuales por arriba del promedio, con lo que alcanzó el 48% de participación en su segmento.

“Este crecimiento se atribuye a la fuerte campaña de concientización sobre el tema de la disfunción eréctil que Lilly ICOS lanzó en los primeros meses del año, con la que buscamos movilizar hacia el consultorio del médico a aquellos hombres que han detectado fallas en sus erecciones”, indicó Martínez-Parente.

El medicamento de Lilly ICOS es también, desde el año 2009, el medicamento más vendido de toda la industria farmacéutica tanto en México como en Latinoamérica.

La disfunción eréctil es un problema común, ya que uno de cada dos hombres a partir de los 40 años de edad, sufre de este padecimiento en algún grado de severidad.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

Recuérdale por qué ama tu sonrisa.

Sedúcela
de nuevo

Lilly
ICOS

1 de cada 2 hombres mayores de 40 años padece **Disfunción Eréctil**.

No tires la toalla, pregunta a tu médico por el tratamiento de Lilly ICOS.

LillyICOS.com

Consulta a tu médico, él ya nos conoce.



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. (55) 1719.4657 ocaranzard@lilly.com