

Destina Eli Lilly más de \$100 millones anuales para investigación médica en el país

• A través del Instituto Lilly, la farmacéutica apoya el trabajo de investigadores mexicanos en las áreas de psiquiatría, oncología y terapia intensiva.

México, D.F., 16 de diciembre de 2010. La innovación en el campo de la medicina se mantiene como prioridad en la estrategia de negocios de la farmacéutica **Eli Lilly México**, por lo que cada año invierte en el país más de 100 millones de pesos en investigación clínica.

“La investigación es indispensable para el crecimiento de nuestra empresa, debido a que sólo de esta manera podemos ofrecer a los pacientes nuevas alternativas de tratamiento con comprobada eficacia y seguridad”, comentó Carlos Baños, Director General de **Eli Lilly México**.

El directivo agregó que para esta tarea debe mantenerse un apoyo constante a los especialistas encargados de la investigación científica, así como a la formación de nuevas generaciones de investigadores con capacidad para enfrentar los retos de salud que se presentan para el futuro.

En este sentido, Carlos Baños dio a conocer que su compañía, a través del **Instituto Lilly**, beneficia cada año a más de mil médicos residentes mexicanos pertenecientes a las especialidades de psiquiatría, oncología y terapia intensiva, con programas que fomentan el desarrollo académico y la investigación científica.

“Tan sólo en la organización de estos programas hemos invertido en los últimos tres años más de cinco millones de pesos, destinados específicamente a apoyar la formación de los especialistas del futuro”, apuntó.

Los programas de investigación del **Instituto Lilly** se realizan en colaboración con organizaciones médicas de prestigio, tales como la Asociación Mexicana de Medicina Crítica y Terapia Intensiva (AMMCTI), la Sociedad Mexicana de Oncología (SMeO), y la Asociación Psiquiátrica Mexicana (APM).

“Adicionalmente, estamos trabajando para expandir en el 2011 este tipo de programas de apoyo a médicos residentes hacia las áreas de endocrinología y urología”, finalizó Carlos Baños.

Eli Lilly invierte a nivel mundial más de 4 mil millones de dólares anuales en investigación y desarrollo, lo que representa el 20% de su facturación.

En nuestro país, la farmacéutica tiene más de 50 protocolos de investigación clínica en proceso, los cuales involucran a alrededor de 3 mil pacientes, distribuidos en 278 centros de salud públicos y privados de todo el territorio nacional.



Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en las áreas de diabetes, oncología, cuidado críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil.



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com