

## Cumple Eli Lilly 5 años como Empresa Socialmente Responsable

- Recibe la farmacéutica el distintivo 2010 del Centro Mexicano para la Filantropía
- Encabeza la compañía esfuerzos educativos globales para controlar la diabetes

México, D.F., 18 de marzo de 2010. La farmacéutica **Eli Lilly México** recibió, por 5° año consecutivo, el distintivo que la acredita como una Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE).

**Eli Lilly** se ha caracterizado por enfocar sus esfuerzos hacia el desarrollo de programas que beneficien a sus empleados, al medio ambiente y a la comunidad, por lo que hoy en día es reconocida como una de las cinco farmacéuticas con mayor vocación de servicio en el país.

“La Responsabilidad Social es una práctica diaria dentro de **Eli Lilly**, ya que nuestro negocio mismo se encarga de proporcionar soluciones integrales para las personas que han caído víctimas de alguna enfermedad”, informó Carlos Baños, director general de la compañía.

Entre los principales proyectos de Responsabilidad Social de **Eli Lilly** se encuentran los enfocados a combatir la diabetes en nuestro país, la cual es una enfermedad que afecta a alrededor de 10 millones de mexicanos y provoca alrededor de 70 mil muertes anuales.

“Sin duda alguna, la diabetes se ha convertido en la verdadera epidemia del siglo XXI, por lo que tanto empresas, como gobierno y sociedad, debemos unir esfuerzos para controlar el avance de esta enfermedad”, apuntó el directivo.

En la actualidad, **Eli Lilly México** encabeza los esfuerzos educativos nacionales para combatir la diabetes, a través de la metodología denominada “Mapas de Conversación en Diabetes”,

la cual ha sido adoptada por la Secretaría de Salud para desarrollar sesiones interactivas entre los pacientes y los especialistas en esta enfermedad.

La misma metodología será presentada este fin de semana durante los trabajos del XXII Congreso Nacional de la Federación Mexicana de Diabetes, con el objetivo de que la Sociedad Civil se una a los esfuerzos coordinados para combatir el padecimiento.

Asimismo, **Eli Lilly** ha enfocado sus esfuerzos de Responsabilidad Social para apoyar a los grupos de pacientes que padecen algún tipo de enfermedad mental, entre las que se encuentran la depresión, la esquizofrenia y el trastorno por déficit de atención.

En este sentido, **Eli Lilly** ha fungido como un enlace entre los diferentes grupos de pacientes, así como con las autoridades especializadas en el ramo, con el objetivo de que la atención médica a estas enfermedades cada día sea más especializada.

La compañía cuenta también con la **Fundación Lilly**, la cual ha invertido, en los últimos tres años, cerca de 2 millones de dólares, en beneficio de más de 400 mil mexicanos.

Las mencionadas donaciones se han canalizado a través de diversas asociaciones civiles, quienes desarrollan programas para atender a la población que ha sido afectada por enfermedades endócrinas, oncológicas, cardiovasculares o mentales.



**Eli Lilly México** es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

#### Contacto para Medios de Comunicación:

**Walfred Castro**, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

**Rubén Ocaranza**, (55) 1719.4657 ocaranzard@lilly.com