

Mexicanos con Disfunción Eréctil apuestan por tratamientos de cobertura continua

- *Pretenden los pacientes con este padecimiento recuperar la confianza y la naturalidad en su vida sexual.*
- *Tratamientos de cobertura continua de Lilly ICOS venden casi 14 millones de pesos y más de 200 mil pastillas en sus primeros tres meses en el mercado.*

México, D.F. 28 de junio de 2011. A tan sólo tres meses de inaugurar en el país la categoría de los tratamientos de cobertura continua para Disfunción Eréctil, la farmacéutica **Lilly ICOS** ha logrado colocar en el mercado mexicano más de 200 mil dosis de estos medicamentos, lo que representa una comercialización cercana a los 14 millones de pesos.

“Los números nos muestran que esta nueva categoría de fármacos se está posicionando como la alternativa ideal de los médicos para ofrecer al paciente con problemas de erección una vida similar a la que tenía antes de padecer esta condición”, apuntó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Marketing de **Lilly ICOS**.

El medicamento de cobertura continua, se ha convertido en un importante motor de crecimiento para la compañía, pues en lo que va del año **Lilly ICOS** ha logrado adjudicarse alrededor de un 49% de participación en el mercado de Disfunción Eréctil, contra el 27% que alcanza Pfizer, su más cercano competidor. “Sin duda, el paciente está en busca de esas opciones que le permitan disociar las erecciones con la ingesta de una pastilla, es decir, está en busca de soluciones que le permitan disfrutar de su sexualidad con confianza y espontaneidad”, indicó Martínez-Parente.

En la actualidad, el mercado de Disfunción Eréctil ofrece a los médicos y a los pacientes tres diferentes categorías de tratamiento, las cuales se dividen en fármacos de corta duración, de larga duración y de cobertura continua.

“El paciente debe acudir al consultorio del médico para que, una vez que se han realizado análisis de su estado físico, su

problemática, sus necesidades y sus expectativas, se elija cuál de estas tres categorías de tratamiento es la más adecuada en cada caso”, expresó el Dr. Luis Antonio Reyes Vallejo, Gerente de Investigación Clínica en Urología de **Lilly ICOS**.

Sin embargo, para el también Médico Urólogo del Hospital Ángeles Metropolitano, la mayor innovación se encuentra en la categoría de tratamientos de cobertura continua, pues con ésta el médico podría cubrir en los pacientes necesidades que los fármacos tradicionales no cubrían.

“Con el tratamiento de cobertura continua el paciente recupera por ejemplo los estímulos eréctiles habituales, como las erecciones matutinas, por lo que puede llegar a olvidarse de que padece Disfunción Eréctil e incrementar su autoconfianza”, finalizó el especialista.

El medicamento de cobertura continua de la marca **Lilly ICOS** debe ser prescrito por los médicos como una terapia continua para los pacientes con Disfunción Eréctil, debido a que este padecimiento suele estar relacionado con enfermedades crónicas como la Diabetes, la Hipertensión o los males cardiovasculares.

Con la incorporación, a principios de este año, de la presentación de cobertura continua, **Lilly ICOS** espera rebasar en este 2011 la cifra de los 100 millones de dólares en ventas para este fármaco, lo que representaría un récord comercial en la historia del mercado mexicano de medicamentos.

