



Comunicado 22/2010

Es Eli Lilly referencia en Equidad de Género

- *Obtiene la máxima calificación en la auditoría realizada por el Instituto Nacional de las Mujeres*
- *Refrenda por séptimo año consecutivo el distintivo que la acredita como Modelo de Equidad de Género MEG 2003*

México, D.F., 26 de octubre de 2010. El Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) calificó a **Eli Lilly México** como una referencia dentro de la iniciativa privada en la procuración de igualdad entre hombres y mujeres, debido a que la farmacéutica se adjudicó en este 2010 la máxima calificación en la auditoría para refrendar el distintivo de Modelo de Equidad de Género (MEG).

“Nuestra compañía obtuvo en el 2010 una evaluación perfecta, debido a que nuestras prácticas igualitarias cumplieron en un 100% con los parámetros solicitados por el Inmujeres”, aseguró Carlos Baños, director general de **Eli Lilly México**.

Como resultado de la auditoría, **Lilly** recibió, por séptimo año consecutivo, el distintivo MEG 2003, con lo que la empresa se consolida como la única farmacéutica que ha ostentado el reconocimiento desde que éste fuera creado por el organismo del Gobierno Federal.

“El respeto por la gente es uno de los valores más importantes para la compañía, por lo que la obtención de este reconocimiento es parte de una cultura que nosotros hemos implementado desde que iniciaron nuestras operaciones en el país”, indicó Carlos Baños.

El MEG es un modelo de gestión dirigido a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en cuanto al acceso al empleo, remuneraciones equitativas, capacitación, desarrollo profesional y participación en la toma de decisiones.

Se busca también mediante estos parámetros combatir en el ámbito laboral cualquier tipo de discriminación causada por razones de edad, raza, religión, sexo y preferencias sexuales.

“En **Eli Lilly**, por ejemplo, se han cumplido con todos los objetivos de este programa, y hoy en día el 50% de la plantilla laboral de la organización está compuesta por mujeres, quienes tienen una importante presencia en los niveles directivos, gerenciales y de supervisión”, informó el directivo.

Asimismo, Baños dio conocer que la presencia del género femenino en el nivel de dirección de la compañía casi se ha triplicado en los últimos dos años, con lo que, actualmente, más del 40% de los mandos directivos pertenecen a mujeres.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en las áreas de diabetes, oncología, cuidado críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil.



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com