

## Impulsarán educación para controlar índices de Diabetes en Jalisco

- *Adopta la Secretaría de Salud estatal la metodología educativa “Mapas de Conversación en Diabetes”.*
- *Es la Diabetes la primera causa de muerte en la entidad, con casi 5 mil defunciones provocadas anualmente.*

**Guadalajara, Jal., 9 de noviembre de 2010.** Con casi 5 mil decesos provocados al año, la Diabetes se mantiene como la primera causa de muerte para los jaliscienses, por lo que la Secretaría de Salud estatal impulsará una estrategia educativa para involucrar a los propios pacientes y a sus familiares en el combate a este padecimiento.

Durante la inauguración de la XI Semana de la Lucha Contra la Diabetes, el titular de Salud en la entidad, Dr. Alfonso Petersen Farah, aseguró que a partir de este día estará presente en las 13 jurisdicciones sanitarias la metodología educativa “*Mapas de Conversación en Diabetes*”, la cual ha sido desarrollada por la compañía farmacéutica Eli Lilly.

A través de los *Mapas de Conversación*, los pacientes con diabetes de Jalisco podrán interactuar en sesiones educativas con especialistas para aprender sobre el origen, naturaleza y cuidados de su enfermedad.

“Los Mapas son una iniciativa global de **Eli Lilly** que ha sido traducida a 25 idiomas y adaptada a los usos y costumbres de países como Reino Unido, Italia, España, Canadá y los Estados Unidos, en donde han beneficiado a más de 10 millones de personas”, aseguró Carlos Baños, director general de la farmacéutica en el país.

El directivo afirmó que, para su implementación en los servicios de Salud de Jalisco, el personal de **Eli Lilly** ha capacitado en el manejo de estas herramientas a más de 500 profesionales de la salud representantes de las 13 Jurisdicciones sanitarias del estado.

“Asimismo, hacemos la entrega oficial en esta día de los 26 kits de *Mapas de Conversación* que servirán para fortalecer y renovar el material educativo con el que cuentan las Jurisdicciones”, expresó Carlos Baños durante su intervención en el evento.

Se espera que con la implementación de esta metodología educativa se optimice la atención y los cuidados hacia las más de 400 mil personas que en la actualidad viven con Diabetes en Jalisco.

“Estamos convencidos de que la educación es clave para combatir la epidemia de la Diabetes, por lo que, además de mantener el compromiso de desarrollar medicamentos de alta eficacia, nos mantendremos en la búsqueda de herramientas educativas que contribuyan a disminuir el impacto de la enfermedad”, finalizó.

**Eli Lilly México** es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en las áreas de diabetes, oncología, cuidado críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil.



### Contacto para Medios de Comunicación:

**Walfred Castro**, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

**Rubén Ocaranza**, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com