

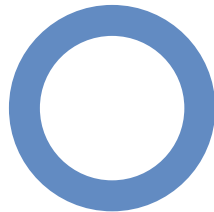
Llevan lucha contra la Diabetes a las salas de cine

- **Unen esfuerzos la Federación Mexicana de Diabetes, Fundación Cinépolis y Fundación Lilly para invitar a la población mexicana a mantener un control sobre la enfermedad.**
- **Impactará a más de 400 mil personas campaña preventiva implementada en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.**

México, D.F., 16 de noviembre de 2010. La Federación Mexicana de Diabetes, A.C., en colaboración con Fundación Cinépolis y Fundación Lilly, iniciará una campaña para optimizar el control de esta enfermedad en 67 complejos cinematográficos de Cinépolis del Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

“El objetivo es hacer un llamado a las más de 400 mil personas que acudirán a Cinépolis durante la semana para que se sumen a la lucha contra la Diabetes, a través de la adopción de hábitos alimenticios y de vida más sanos”, apuntó Gisela Ayala, Gerente de Relaciones Públicas de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C.

La campaña, que consiste en la distribución de un volante informativo en los complejos cinematográficos de Cinépolis, inició el 14 de noviembre como parte de la celebración del Día Mundial de la Diabetes.



día mundial de la diabetes
14 de noviembre

“La ceguera por cataratas, que es la causa social principal de Fundación Cinépolis, está creciendo mucho por la Diabetes, es por ello que nos hemos sumado a esta campaña con la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. y Fundación Lilly para generar juntos una cultura de prevención hacia la ceguera a través de una concientización fuerte sobre el cuidado de la diabetes. Hoy más que nunca requerimos sumar esfuerzos las empresas socialmente responsables en causas que nos son comunes.”, indicó Lorena Guillé-Laris, Directora Ejecutiva de Fundación Cinépolis.

Los mensajes que forman parte de esta campaña invitarán a la población aficionada al cine a evitar situaciones como la obesidad y el sedentarismo, que se han colocado entre los principales factores para el desarrollo de la Diabetes.

“El concepto que se maneja como arte en el volante es el de un médico con su estetoscopio y una cinta métrica, con el que se pretende transmitir la necesidad de tomar el control de esta enfermedad a través de mediciones constantes como de cintura y glucosa”, informó Carlos Baños, Presidente de Fundación Lilly.

La Diabetes se ha colocado como la principal causa de muerte en el país al generar más de 70 mil decesos al año. Asimismo, este padecimiento es el causante de la mayor cantidad de casos de ceguera en la población mexicana.

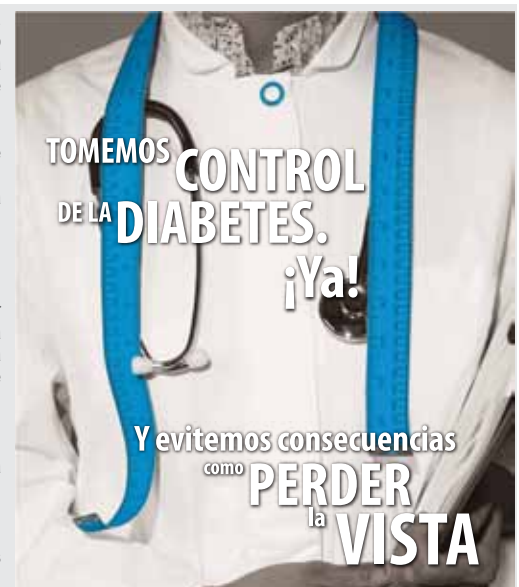
Las estadísticas de Salud indican que el padecimiento afecta en la actualidad a más de 10 millones de mexicanos, a pesar de que únicamente la mitad de ellos se encuentran debidamente diagnosticados.

La **Federación Mexicana de Diabetes, A.C.** (por sus siglas FMD) es una asociación civil que vela por los intereses de las personas con esta condición de vida. La FMD cuenta con asociaciones en todo el país en las que ofrece educación en diabetes y diversos servicios. La educación en diabetes es la herramienta para tomar decisiones informadas y contar con las herramientas adecuadas para el control de esta condición y la prevención de la misma. Para más información visita: www.fmdidiabetes.org

Fundación Cinépolis nace en 2008 con la misión de contribuir a la justicia social de México a través de programas de salud visual, educación en el arte del cine y acción comunitaria, con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad. Con “Del Amor Nace la Vista”, programa rector de la Fundación, a 5 años del programa, este diciembre se habrá logrado que 8 mil personas que padecían ceguera por catarata en 17 estados de México vuelvan a ver. Para más información visita: www.fundacioncinépolis.org

Cinépolis es una empresa mexicana con casi 40 años de trayectoria, enfocada a crear un verdadero valor de diversión, comodidad y entretenimiento para sus clientes. Es la empresa líder de la industria cinematográfica y del entretenimiento en México y Latinoamérica, con 254 conjuntos en 69 ciudades de la República Mexicana y en países como: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, Colombia, Brasil, e India.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en las áreas de diabetes, oncología, cuidado críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil. Es en el 2005, cuando se crea **Fundación Lilly** como una organización sin fines de lucro con el objetivo de apoyar proyectos de salud preventiva a través de organizaciones de la sociedad civil. Para más información visita: www.lilly.com.mx



Contacto para Medios de Comunicación:

Daniel Aguilar, Gerente de Medios de Comunicación. (55) 1105.5500 ext. 2404, 2405, daguilar@cinépolis.com.mx

Marco Arteaga, Gerente de Comunicación FMD. (55) 5511.4200 marco.arteaga@fmdidiabetes.org

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com