

## Firma ISSSTE alianza con Fundación Lilly para frenar epidemia de Diabetes

- *Apuestan por la educación al paciente como principal herramienta para prevenir y controlar la enfermedad.*
- *Integran la metodología “Mapas de Conversación en Diabetes” en los módulos MIDE de todo el país.*
- *Se coloca el ISSSTE como la primera institución de salud en Latinoamérica con un Programa de Control de Diabetes por Etapas.*

**México, D.F., 5 de diciembre de 2010.** El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con **Fundación Lilly México**, para fortalecer acciones conjuntas de prevención y control de la diabetes entre sus derechohabientes.

El convenio consiste en la incorporación de la metodología educativa llamada Mapas de Conversación en Diabetes, introducida al país por el laboratorio **Eli Lilly**, en las sesiones educativas de los 103 módulos para el Manejo Integral de la Diabetes por Etapas (MIDE), mismos que el ISSSTE ha instalado en todo el país para beneficio tanto de los pacientes con la enfermedad como de sus familiares.

A la fecha, el personal de Lilly ha capacitado en el manejo de los Mapas de Conversación a alrededor de 300 profesionales de la salud pertenecientes al ISSSTE, entre personal médico, de enfermería y de trabajo social.

Asimismo, durante la firma de la alianza, representantes de **Fundación Lilly** realizaron la entrega oficial de los 103 kits de Mapas que permanecerán en la totalidad de los módulos MIDE, para que estén a disposición de los más de 12 millones de derechohabientes del instituto.

“Estamos seguros de que un programa educativo con estos materiales contribuirá a alcanzar las metas que el ISSSTE se ha trazado en el Programa Institucional 2007-2012, en donde la diabetes se ubica como uno de los principales enemigos a vencer”, apuntó Claudia Algorri, Vicepresidenta de Fundación Lilly.

Desarrollados para **Eli Lilly** por la compañía Healthy Interactions, con la colaboración de la Federación Internacional de Diabetes, los Mapas de Conversación son materiales visuales y verbales diseñados para ayudar a las personas con diabetes a establecer conversaciones significativas sobre su padecimiento con especialistas en el tema.

Los Mapas son una iniciativa global que ha sido traducida a 25 idiomas y adaptada a los usos y costumbres de países como Reino Unido, Italia, España, Canadá y los Estados Unidos, en donde ha logrado mejorar la vida de más de 10 millones de personas.

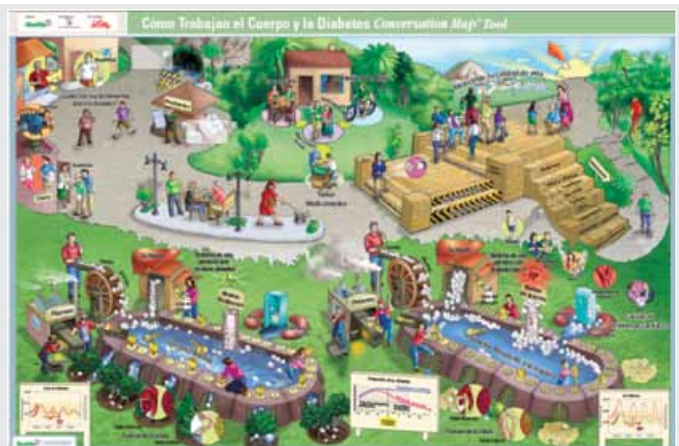
Cada kit incluye cuatro Mapas con temáticas específicas:

- **Cómo Trabajan el Cuerpo y la Diabetes,**
- **Comer Sano y Mantenerse Activo,**
- **Tratamientos con Medicamentos y Monitoreo de Glucemia y,**
- **Logrando Objetivos con Insulina.**

La diabetes es la principal causa de muerte en el país, con más de 70 mil decesos ocurridos al año por complicaciones del padecimiento.

Para el ISSSTE, la enfermedad representa una de las principales epidemias a vencer, por lo que con el desarrollo de un Programa de Diabetes por Etapas, se coloca como la primera institución de salud en América Latina con este esquema de prevención a nivel internacional.

**Eli Lilly México** es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en las áreas de diabetes, oncología, cuidado críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil. Es en el 2005, cuando se crea **Fundación Lilly** como una organización sin fines de lucro con el objetivo de apoyar proyectos de salud preventiva a través de organizaciones de la sociedad civil. Para más información visita: [www.lilly.com.mx](http://www.lilly.com.mx)



### Contacto para Medios de Comunicación:

**Walfred Castro**, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 [w.castro.novelo@lilly.com](mailto:w.castro.novelo@lilly.com)

**Rubén Ocaranza**, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 [ocaranzard@lilly.com](mailto:ocaranzard@lilly.com)