

Elevan fiestas decembrinas ventas de medicamentos para Disfunción Eréctil

• **Obtiene Lilly Icos récord histórico de ventas, con la colocación en temporada navideña de más 115 millones de pesos de su fármaco Tadalafil.**

México, D.F., a 21 de diciembre de 2010. Lilly Icos, la marca de medicamentos para tratar la Disfunción Eréctil, comercializó, durante los primeros días de diciembre, más de 115 millones de pesos de su fármaco *Tadalafil*, con lo que el presente mes se convierte en el periodo de mayores ventas para esta firma en toda su historia dentro del mercado nacional.

“A casi 10 días de finalizar el periodo hemos superado por mucho las expectativas que nos planteamos, ya que hemos logrado desplazar en el mes más de medio millón de pastillas entre los pacientes que viven con Disfunción Eréctil y que han recurrido a su médico para buscar una solución”, apuntó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Marketing de **Lilly Icos**.

Las mencionadas cifras representan también un crecimiento en volumen de ventas superior al 12%, con respecto a las registradas en los 30 días del mes anterior, en los cuales se comercializaron alrededor de 102 millones de pesos.

“Tradicionalmente la temporada decembrina es una época en el que se incrementan fuertemente nuestras ventas, pero particularmente, este año ha sido excepcional, superando todas nuestras estimaciones.”, agregó Martínez-Parente.

Comercializado en México bajo la marca *Cialis*, *Tadalafil* se ha mantenido, desde el año 2009, como el medicamento con mayores ventas de la industria farmacéutica nacional, con ventas que superan los mil 150 millones de pesos al año.

La penetración del fármaco de **Lilly Icos** acapara hoy en día casi la mitad del mercado de tratamientos para Disfunción Eréctil, el cual supera los 14 millones de pastillas al año e integra también a los productos *Sildenafil*, de la farmacéutica Pfizer, y *Vardenafil*, de la compañía Bayer.

La Disfunción Eréctil es un problema común a partir de los 40 años de edad, ya que uno de cada dos hombres en la mencionada etapa sufre de este padecimiento en algún grado de severidad.

En México existen alrededor de 6 millones de personas con este padecimiento, pero únicamente el 15% de estos varones ha recibido tratamiento o ha acudido al médico para platicar su problema.

-o0o-



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com