

Incluyen a México en programa global de atención a enfermedades crónicas



• La compañía Eli Lilly destinará 30 millones de dólares para combatir estos padecimientos en cuatro países en desarrollo.

Indianapolis, IN, 14 de septiembre de 2011 – La compañía farmacéutica **Eli Lilly and Company** anunció este día que invertirá 30 millones de dólares, durante los próximos cinco años, para contribuir con el combate a las enfermedades crónicas en cuatro países, entre los cuales se encuentra México.

La mencionada inversión forma parte del programa denominado **Lilly NCD Partnership**, mediante el cual se beneficiará también a las poblaciones de Brasil, Sudáfrica y la India, a través de un trabajo conjunto con las instancias de gobierno de los diferentes países, así como con organismos de amplia experiencia en la implementación de programas de salud.

En el caso de México, **Eli Lilly** pretende concretar diversas alianzas con instituciones de asistencia pública y privada para desarrollar un modelo de atención a la Diabetes, padecimiento que se ha colocado como la primera causa de muerte entre la población, con más de 70 mil decesos ocasionados al año.

"Las enfermedades no transmisibles están haciendo estragos en las naciones, comunidades y familias de todo el mundo. Por ello, y considerando que estamos en una posición única para ayudar en esta lucha mundial, **Lilly** contribuirá con su experiencia, en enfermedades como Diabetes y Cáncer, para ayudar a encontrar soluciones a esta necesidad social apremiante ", dijo John C. Lechleiter, Ph.D., Presidente y Director Ejecutivo de **Eli Lilly and Company**.

Lilly NCD Partnership es un programa basado en el concepto de "valor compartido", diseñado para identificar procesos integrales y sostenibles en la atención de los pacientes con enfermedades crónicas, los cuales, según las necesidades locales, pueden incluir desde la educación del paciente y la formación de profesionales hasta un mayor acceso a tratamientos.

El concepto de "valor compartido", desarrollado por Michael Porter y Mark Kramer, y publicado originalmente en la revista *Harvard Business Review*, se produce cuando una empresa identifica y selecciona una necesidad de la sociedad para, posteriormente, aplicar su modelo de negocio, en colaboración con otros organismos, para encontrar soluciones innovadoras.

"El objetivo en México es desarrollar un modelo de atención al paciente con Diabetes que genere beneficios palpables para la sociedad y que, al mismo tiempo, cumpla con el requisito de ser sustentable y replicable", apuntó Carlos Baños, Director general de **Eli Lilly México**.

En la actualidad México es el noveno país con mayor incidencia de Diabetes en el mundo, con alrededor de 9 millones de personas afectadas por la enfermedad en el grupo de adultos de 20 a 79 años.

Se estima que en nuestro país los costos directos e indirectos de la Diabetes ascienden a 318 millones de dólares anuales, que se reparten entre el capital erogado para los tratamientos médicos y los gastos que conllevan las complicaciones de la enfermedad.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con 135 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

En 2011, Eli Lilly México recibió, por sexto año consecutivo, el distintivo que la acredita como una Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). Lo anterior como resultado de los programas de beneficio a los empleados, al medio ambiente y a la comunidad en general.



Contacto para Medios de Comunicación:

Gabriel Álvarez, Gerente de Comunicación Interna de Eli Lilly. (55) 1719.4762 alvarez_rosas_gabriel@lilly.com
Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. (55) 1719.4657 ocaranzard@lilly.com