

Eli Lilly y el Gobierno de Morelos unen esfuerzos para combatir la diabetes

- *Exhortan a la comunidad médica a cambiar la actitud de los pacientes con la enfermedad*
- *Capacitan a médicos morelenses en el aprovechamiento de la insulina para controlar la enfermedad*
- *Mueren cada año alrededor de mil 400 personas por diabetes en la entidad*

Cuernavaca, Mor., 24 de septiembre de 2010. El gobierno del estado de Morelos y la compañía farmacéutica **Eli Lilly México** exhortaron a la comunidad médica de esta entidad a intensificar la lucha contra la diabetes que cobra al año la vida de mil 400 morelenses.

“Requerimos un verdadero cambio de cultura para controlar esta epidemia. Los exhorto a que asuman el liderazgo como profesionales de la salud y salgan del consultorio para motivar a nuestra gente a que cambien de actitud contra la diabetes”, expresó el Dr. Víctor Manuel Caballero, secretario de Salud del estado de Morelos.

Durante una reunión de especialistas, a la que acudieron más de 200 médicos enfocados a tratar la diabetes, el Dr. Caballero ratificó el compromiso del gobierno estatal por reducir el impacto de esta enfermedad entre la población.

En el evento, **Lilly** fue el encargado de brindar un curso de capacitación a los médicos locales, respecto al aprovechamiento de terapias como la insulina en el tratamiento ordinario de los pacientes con diabetes.

“Hoy en día sabemos que, a pesar de que la insulina es una de las alternativas más eficaces para evitar las complicaciones del padecimiento, en nuestro país se recurre a ella de manera tardía, es decir, cuando la enfermedad ha llegado a sus etapas más avanzadas” informó Jorge Boldrini, director de Cuidados Primarios de **Eli Lilly México**.

El directivo agregó que las estadísticas de salud indican que en México tan sólo el 5% de las personas diagnosticadas con diabetes recurren al tratamiento con insulina, mientras que en los países desarrollados la tasa de insulinización alcanza hasta el 30% de la población afectada por la enfermedad.

“Nuestro objetivo con estos encuentros médicos es contribuir a acabar con los mitos que existen alrededor de la insulina para controlar un padecimiento que afecta en la actualidad a 10 millones de personas en el país”, finalizó.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com