

Reconocen comunicación digital de Lilly ICOS

- El sitio web de la firma es catalogado como la mejor fuente de consulta en línea para el padecimiento de la Disfunción Eréctil

México D.F. a 13 de septiembre de 2011. El sitio web de la firma de medicamentos para Disfunción Eréctil, **Lilly ICOS**, fue reconocido, por tercer año consecutivo, como la mejor fuente de información médica sobre este padecimiento, durante la séptima entrega de premios de publicidad farmacéutica ASPID.

Con más de 330 mil visitantes al año, la página lillyicos.com.mx se ha convertido en una fuente obligada de consulta para, por lo menos, el 20% de los internautas mayores de 40 años, que se encuentran en busca de respuestas sobre los conflictos ocasionados por los problemas de erección.

“Los pacientes con Disfunción Eréctil que no han acudido al médico por pena o por discreción suelen utilizar el internet como principal fuente informativa; por ello es que buscamos influir también en este medio electrónico para responder sus principales dudas y recordarle la importancia de consultar al especialista”, apuntó Bernardo Martínez-Parente, Gerente de Marketing de **Lilly ICOS**.

El galardón otorgado a **Lilly ICOS** en los Premios ASPID 2011 corresponde a la categoría de mejor página “Web de Producto”, el cual fue recibido también por la agencia de comunicación Central Media, quien fuera la encargada de desarrollar este sitio electrónico.

Los ganadores del Premio ASPID son elegidos por un jurado conformado por más de 40 Especialistas en comunicación, quienes cada año designan a los mejores trabajos en materia de publicidad farmacéutica.

Lilly ICOS produce y distribuye en México el medicamento denominado Cialis, que se ha colocado como el fármaco de mayores ventas en toda la industria farmacéutica nacional, con una comercialización que rebasa los 90 millones de dólares anuales.

La Disfunción Eréctil es un padecimiento que afecta a uno de cada dos hombres mayores de 40 años, por lo que se considera que en el país existen alrededor de 6 millones hombres con el problema.



Contacto para Medios de Comunicación:

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com