

Apuesta Eli Lilly por mercado de tratamientos para enfermedades cardiovasculares

- Participará la farmacéutica en un segmento valuado en 750 millones de pesos anuales
- Con su nuevo medicamento **Effient**, Lilly revoluciona el área cardiovascular en México
- Lidera **Eli Lilly** el crecimiento en ventas del sector farmacéutico durante el 2010

México, D.F. a 09 de septiembre de 2010. La compañía farmacéutica **Eli Lilly** realizó este día el lanzamiento en el país de **Effient**, un medicamento de nueva generación para enfermedades cardiovasculares que reduce hasta en 24% el riesgo de infartos en pacientes afectados por el Síndrome Coronario Agudo, y a quienes se les colocó un “stent” intracoronario.

“Este fármaco llega a innovar la división cardiovascular de la compañía, la cual se convertirá en una de las de mayor trascendencia para nosotros, con la incorporación, en el corto plazo, de nuevas alternativas médicas”, apuntó Carlos Baños, director general de **Eli Lilly México**.

Effient, cuya sustancia activa es conocida como **Prasugrel**, competirá en el mercado de los llamados antiagregantes plaquetarios, mismo que en la actualidad tiene un valor de aproximadamente 750 millones de pesos anuales.

“**Eli Lilly** pretende obtener con esta nueva división terapéutica el liderazgo en el mercado cardiovascular, tal y como ya lo hemos alcanzado en el sector de tratamientos para diabetes, disfunción eréctil y enfermedades mentales”, indicó el director de la compañía.

Hasta ayer, únicamente existía una opción terapéutica para esta función, denominada **Clopidogrel**. A diferencia de esta terapia, **Effient** tiene una inhibición de agregación plaquetaria confiable, más rápida, más consistente, y su eficacia no se ve mermada con el consumo de otro tipo de medicamentos.

“Con la llegada de **Effient**, los pacientes sometidos a intervenciones coronarias con colocación de “stent” tienen la

posibilidad de evitar un nuevo ataque al corazón que ponga en peligro su vida”, expresó la Dra. Elsa Arrieta Maturino, Cardióloga Intervencionista y Gerente Médico del área Cardiovascular de **Lilly México**.

El Síndrome Coronario Agudo es un problema de salud pública para el país, ya que, según cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), cobra la vida cada año de 40 mil mexicanos.

Se sabe también que en nuestro país existen alrededor de 15 millones de personas con altos niveles de colesterol (malo) en el sistema circulatorio, lo que representa uno de los principales riesgos para el desarrollo de este síndrome.

Lidera Eli Lilly crecimiento del mercado farmacéutico

Durante la conferencia de presentación del medicamento **Effient**, el director general de **Eli Lilly** dio a conocer que, de enero a julio de 2010, la compañía se ha consolidado como la farmacéutica de medicamentos innovadores con mayor crecimiento en el mercado mexicano.

“De acuerdo con el último reporte comercial del sector, **Eli Lilly** consiguió un repunte en las ventas cercano al 6%, mientras que la industria registró apenas incrementos del 1% durante los primeros siete meses del año”, informó Carlos Baños.

El directivo señaló también que la dinámica de sus ventas ha llevado a esta empresa a colocarse, durante el último mes reportado (julio), entre las cinco farmacéuticas de mayor comercialización a nivel nacional, con ventas que rebasan los 250 millones de pesos.

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a **Eli Lilly & Company** con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.



Contacto para Medios de Comunicación:

Walfred Castro, Gerente de Asuntos Corporativos de Eli Lilly. (55) 1719.4528 w.castro.novelo@lilly.com

Rubén Ocaranza, Ejecutivo de Cuenta de Contacto en Medios de Eli Lilly. 044 55 54 08 02 50 ocaranzard@lilly.com