

Aprueba COFEPRIS el medicamento TRAYENTA® (Linagliptina) para el tratamiento de la diabetes tipo 2 en México

• Primer lanzamiento de la alianza global entre Boehringer Ingelheim y Eli Lilly para la lucha contra la diabetes.

México D.F. a 04 de julio de 2011. Boehringer Ingelheim y Eli Lilly México anunciaron hoy que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) ha autorizado la comercialización en México de *Linagliptina*, medicamento de prescripción médica que se utiliza junto con la dieta y el ejercicio para el control de los niveles de glucosa en sangre en adultos con diabetes mellitus tipo 2.

Se trata de un antidiabético oral perteneciente a una nueva clase de fármacos denominados inhibidores de la dipeptidil peptidasa (DPP-4) que, a través de un mecanismo inteligente de acción, aumenta la secreción de insulina producida por el páncreas, disminuyendo así los niveles de glucosa en sangre de manera sostenida con un excelente perfil de seguridad, tolerabilidad y bajo riesgo de hipoglucemias.

“La diabetes tipo 2 se ha convertido en la epidemia silenciosa de nuestro tiempo y una de las principales preocupaciones en el mundo no sólo por la alarmante velocidad con la que está aumentando, sino también por la necesidad de ofrecer a los pacientes tratamientos más seguros y eficaces que les permitan controlar la enfermedad y retrasar o evitar complicaciones como la insuficiencia renal”, dijo Miguel Salazar Hernández, Presidente y Director General de Boehringer Ingelheim México.

Por eso, agregó, “el hecho de que nuestro país ya cuente con un medicamento innovador supone un gran avance en el tratamiento de una enfermedad que afecta actualmente a cerca de 9 millones de mexicanos, de los cuales más del 90% no están bien controlados”.

La aprobación de *Linagliptina* por parte de la COFEPRIS representa el primer logro desde la formación de la alianza global de Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company contra la diabetes en enero de 2011. La alianza aprovecha la experiencia científica y la capacidad comercial de dos empresas farmacéuticas líderes en investigación y desarrollo para hacer frente a las necesidades de los pacientes que viven con la enfermedad.

“Además de fortalecer nuestra capacidad de innovación, esta alianza estratégica con Boehringer Ingelheim significa uno de los proyectos más robustos de la industria farmacéutica contra la diabetes, ya que nos permite dar respuesta a todo tipo de pacientes desde la fase inicial hasta las más avanzadas teniendo muy claro que el objetivo máximo es mejorar su salud y calidad de vida”, dijo Carlos Baños, Presidente y Director General de Eli Lilly México, laboratorio pionero en la fabricación de la primera insulina humana.

Finalmente, el Director General de Lilly México sostuvo que están muy orgullosos de lanzar al mercado mexicano este producto, que por sus grandes beneficios ya fue aprobado por la Agencia Americana de Alimentos y Medicamentos (FDA) y la Agencia Sanitaria de Japón, además de recibir recientemente una opinión positiva para su uso por parte del comité médico de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

Sobre la diabetes

Aproximadamente 285 millones de personas alrededor del mundo tienen diabetes tipo 1 y 2.¹ La diabetes tipo 2 es la más común y responsable de cerca del 90% del total de los casos². La Diabetes es una enfermedad crónica que ocurre cuando el cuerpo no produce o no usa apropiadamente la hormona insulina³.

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos proyectados que representan a varias de las clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en lo concerniente a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Acerca de Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes a nivel mundial. Con sede en Ingelheim, Alemania, opera globalmente con 145 afiliadas y más de 42,000 empleados. Desde su fundación, en 1885, la compañía, de propiedad familiar, ha estado comprometida con la investigación, el desarrollo, la producción y comercialización de productos innovadores con un alto valor terapéutico para la salud humana y animal.

Para Boehringer Ingelheim, y sus empleados, tener buen sentido de compartir la responsabilidad social es un importante componente en su filosofía corporativa. El respeto, la igualdad de oportunidades y el balance entre vida personal y trabajo forman la base mutua de cooperación. Y, la protección del medio ambiente y la sustentabilidad son siempre el enfoque principal en las decisiones de negocio de Boehringer Ingelheim.

En 2010, Boehringer Ingelheim reportó ventas totales por 12,600 millones de euros e invirtió el 24% de su mayor segmento de negocio, los medicamentos de prescripción, en investigación y desarrollo. Para más información visite: www.boehringer-ingelheim.com

Acerca de Eli Lilly

Eli Lilly México es una empresa de innovación farmacéutica líder en el mercado mexicano (afiliada a Eli Lilly & Company con sede en Indianápolis, Indiana, EUA con más de 130 años de historia), dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para la salud en cuatro áreas terapéuticas: endocrinología, neurociencias, oncología y cardiovascular.

La estrategia de comercialización de Eli Lilly está enfocada en la INNOVACIÓN, por lo que mantiene un portafolio de productos que se colocan como los de mayor eficacia o los únicos en su clase.

En 2010, las ventas de Lilly a nivel mundial se acercaron a los 23 mil millones de dólares, lo que representó un incremento del 6% con respecto al 2009.

Cada año Eli Lilly invierte a nivel mundial el 20% de sus ventas en el área de investigación y desarrollo. Para más información visite: www.lilly.com.mx

¹ Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Ficha Técnica Nacional de la Diabetes 2011. Disponible en: http://www.cdc.gov/diabetes/pubs/pdf/ndfs_2011.pdf. Con acceso el: 27 de abril de 2011.

² Organización Mundial de la Salud. Ficha Técnica N° 312: ¿Qué es la Diabetes? Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/en/>. Con acceso el: 27 de abril de 2011.

³ Federación Internacional de Diabetes. Atlas de Diabetes. 3.ª edición. Bruselas: Fed

CONTACTO:

Erika Rojas / Javier Lugo

Email: erika@icmmexico.com / javier@icmmexico.com Teléfono: 5540 6103 Ext. 114 y 11