



## Eli Lilly y Compañía

### Nuestra Base Ética

Los valores de Lilly: **Integridad, Excelencia y Respeto por las Personas** nos inspiran a realizar todo lo que hacemos de la manera correcta por las razones correctas. El [Libro Rojo](#), nuestro código de conducta, establece la expectativa de comportamiento que demostramos todos los días.

Estamos comprometidos a actuar legal y éticamente, siguiendo la letra y el espíritu de las leyes, reglamentos, políticas y procedimientos que rigen nuestro negocio. Entendemos nuestras responsabilidades con Lilly, entre nosotros y con aquellos a quienes servimos, asimismo hacemos partícipes a que todo aquel que nos represente se conduzca de la misma forma, bajo los estándares de nuestro código de conducta.

Nunca subestimamos el papel crítico que cada uno de nosotros desempeña, tanto los supervisores como los empleados, en mejorar la vida para las personas de todo el mundo.

#### ¿Por qué es importante esto?

Al planificar nuestras actividades alrededor del mundo, reconocemos que hay variabilidad entre los países con respecto a lo que es aceptable y lo que no lo es. Somos proactivos al dar los pasos necesarios para alinearnos con todos los requisitos aplicables, donde quiera que operemos, ya que de no hacerlo se puede no sólo generar un riesgo para nuestra compañía sino también, y aún más importante, un riesgo para quienes servimos.

#### A. Desarrollo de investigaciones éticas

La [investigación y el desarrollo](#) son el núcleo de lo que hacemos. Nos comprometemos a producir un flujo oportuno de innovación científica para satisfacer las necesidades de aquellos a quienes servimos. Esto requiere una dedicación inquebrantable a la integridad, a la calidad y a la excelencia científica. Realizamos actividades de investigación y desarrollo que siguen principios de bioética y metodologías científicas sólidas.

La información científica que generamos es un activo valioso de la compañía, por lo que seguimos estrictos procesos de manejo y divulgación.

#### ¿Por qué esto es importante?

Lilly divulga públicamente todos los resultados significativos de la investigación de manera precisa, objetiva y equilibrada para que nuestros clientes tomen decisiones más informadas acerca de [nuestros productos](#). Hemos establecido expectativas y requerimientos para la autoría de la investigación, y nuestra definición de quién puede considerarse como autor es consistente, justa, y se aplica por igual a todos los que participan.



## **B. Respetar a las personas**

Mejorar la vida comienza con actos cotidianos de [respeto e inclusión](#) para todas las personas. Trabajamos juntos para crear un ambiente donde la gente se sienta valorada. Usamos prácticas justas de empleo y no toleramos conductas inapropiadas, incluidos actos de discriminación, represalias o acoso. Valoramos la diversidad de orígenes, experiencias, habilidades y perspectivas de todos en todo el mundo.

### **¿Por qué es importante esto?**

Se espera que nuestros empleados cumplan las normas de cortesía y respeto para asegurar que nuestro sitio de trabajo, siempre en expansión, ofrezca un ambiente acogedor a todas las personas y esté libre de conductas indebidas, acoso y cualquier otra forma de discriminación. El proporcionar un ambiente de sitio de trabajo seguro, incluyente y diverso permite a nuestros empleados hacer que la vida sea mejor para todos nosotros y para aquellos a quienes servimos.

## **C. Evaluación de conflictos de intereses**

Reconocemos que, con nuestras actuaciones podemos dar la apariencia de un conflicto de interés, y esto puede ser tan perjudicial como un conflicto real. Evitamos las situaciones en las que nuestros intereses personales o nuestras actividades externas estén en conflicto (o parezcan estar en conflicto) con los intereses de Lilly. Tomamos con mucha seriedad nuestra obligación de identificar y divulgar de manera inmediata y en su totalidad cualquier posible conflicto y tomar todas las medidas necesarias para resolverlo.

### **¿Por qué es importante esto?**

La compañía lleva a cabo investigaciones para determinar si un empleado ha infringido una política o ley; para evaluar las amenazas a la gente, marca y bienes de Lilly; y para proteger a las personas y activos de Lilly. Cuando es necesario tercerizar esta investigación, debemos asegurarnos de que los investigadores cumplan con las expectativas de Lilly en cuanto a competencia profesional, cumplimiento de requisitos legales y comportamiento ético.

## **D. Garantizar la calidad**

Trabajamos de manera que se asegure un suministro confiable de [productos de calidad para la salud humana](#), y una información exacta y completa sobre productos, seguridad y eficacia, que satisfaga las necesidades de aquellos a quienes servimos. Investigamos, desarrollamos, fabricamos y suministramos productos e información usando ciencia, instalaciones y materiales adecuados, conforme a las leyes y regulaciones aplicables. Fomentamos una cultura de identificación e implementación de mejoras continuas y adecuadas, con la contribución activa de todos los individuos.



## **E. Interacciones Éticas: Comunicación franca**

Entendemos que cada palabra que decimos, escribimos o compartimos refleja nuestros principios, así que nos comunicamos de manera congruente con nuestros valores fundamentales de Integridad, Excelencia y Respeto por las personas. Sólo revelamos la información necesaria y lo hacemos de manera honesta, transparente y precisa. Dirigimos las preguntas de aquellos ajenos a Lilly al recurso interno apropiado cuando es necesario. Al comunicarnos francamente, demostramos respeto y ayudamos a desarrollar la confianza de aquellos a quienes servimos en todo el mundo.

### **¿Por qué es importante esto?**

Tenemos el privilegio de interactuar con los pacientes y otras personas sobre patologías y sobre nuestros productos. Este privilegio viene con las responsabilidades de proteger la seguridad de los pacientes y salvaguardar la información personal. Cada interacción que establecemos con un cliente es también una oportunidad de cumplir nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas y ofrecer una experiencia positiva a los clientes.

## **F. Interacciones éticas: Prevención de la corrupción**

Ganamos y mantenemos la confianza de aquellos a quienes servimos al actuar con integridad, de acuerdo con nuestra misión y valores, dondequiera que operemos. Reconocemos que el soborno, el fraude y otros actos deshonestos son una traición de esa confianza, por lo que no ofrecemos, proporcionamos, autorizamos ni aceptamos nada de valor, ni damos la apariencia de hacerlo, con el fin de influir de manera inapropiada en una decisión u obtener una ventaja injusta. Nuestro compromiso de operar con los estándares éticos más elevados se extiende a todas las relaciones comerciales, negocios y actividades en todo el mundo.

### **¿Por qué es importante esto?**

Los gobiernos y los funcionarios públicos buscan avances en salud y bienestar de las personas y la sociedad en su conjunto. Cuando los funcionarios públicos interactúan con Lilly, esperan que estas interacciones sean veraces, exactas, respetuosas y legales. Los empleados de Lilly debemos cumplir con estas expectativas para no limitar nuestra capacidad de mejorar la vida de las personas alrededor del mundo.

## **G. Práctica de comercio justo y competencia abierta**

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera que se preserven el comercio justo y la competencia abierta. Cumplimos todas las leyes vigentes sobre defensa de la competencia y antimonopolio. Nuestra participación activa en un mercado competitivo, en última instancia, fomenta una selección más diversa de productos y servicios de los cuales nuestros clientes pueden elegir. La competencia entre las empresas impulsa la creación de más productos y de mejor calidad, a la vez que la diferencia de precios garantiza el acceso a medicamentos que cambian la vida, y que, además, fomentan el descubrimiento y la innovación.



## **H. Respeto por la información personal y la privacidad**

Lilly está comprometida con el manejo ético de toda la información personal, ya sea de un cliente, de un empleado o de cualquier otra persona. Somos sinceros y honestos sobre la manera en que recabamos, gestionamos, utilizamos y divulgamos la información personal; y las acciones para proteger esta información se apegan a los marcos legales de protección de datos personales. Cumplimos nuestras promesas y somos respetuosos de la privacidad de las personas, y demostramos en cada una de nuestras operaciones comerciales y en cada una de nuestras instalaciones alrededor del mundo que las personas pueden confiarnos su información.

## **I. Manejo y protección de la Información**

La información sostiene a nuestra empresa y nos permite cumplir con nuestra misión. Nos comprometemos a tratar la información como un activo valioso, protegiendo su confidencialidad y garantizando su exactitud y disponibilidad para aquellos que la necesiten. Nuestras prácticas de gestión de la información reflejan la sensibilidad, los usos previstos y el valor de la información. Utilizamos herramientas apropiadas, tecnologías y prácticas de manejo de información. Respetamos, y no infringimos deliberadamente, los derechos de información legítimos de otros.

Nos comprometemos a proteger la información contra pérdida, robo o divulgación no intencional; y a administrar la información durante toda su vida útil a través de todas las relaciones comerciales y actividades en todo el mundo.

## **J. Protección de las personas, medioambiente y nuestros bienes**

Nos esforzamos por mantener un lugar de trabajo seguro y proteger a las personas y las [comunidades en las que operamos](#) y servimos. Estamos enfocados en mejorar continuamente nuestras prácticas de salud y seguridad para promover el bienestar de nuestra gente, y nos comprometemos a realizar negocios de una manera responsable y ambientalmente sostenible.

Estamos comprometidos con una sólida cultura de seguridad para proteger a nuestra gente y a nuestra marca contra daños, y a nuestros bienes contra pérdidas, robo o daños. Cada uno de nosotros es responsable de implementar nuestras prácticas de seguridad y aplicarlas en nuestras actividades diarias.